**«Київський міський фестиваль-конкурс «Журналістське розслідування /дослідження «Київ – європейська столиця очима молоді»**

Місто, як і кожен живий, мислячий організм, має безліч проблем, зберігає безліч таємниць, про які ми не просто не знаємо, а не помічаємо їх. Кожна вулиця, сквер, будинок, кожна галузь господарства чи міського життя можуть розкрити свої таємниці, стати сторінками детективних, історичних книг, фільмів, теле-радіопередач.

І розкрити їх, привернути до них увагу – завдання юних журналістів відділу «Інформаційно-творче агентство «ЮН-ПРЕС» КПДЮ, молодих киян, які дивляться на життя неупереджено, незаангажовано.

Тому сьогодні журналістське розслідування/ дослідження юних журналістів спрямоване насамперед на вивчення Києва, його проблем і невідомих сторінок, на вміння «читати» рідне місто як відкриту книгу, переймаючись його болем і пишаючись його здобутками.

Головним пунктом актуальності цього проекту можна вважати погляд молоді на Київ. Погляд, який забезпечить розвиток пізнавальних інтересів та адекватного сприймання, критичного мислення, творчих здібностей дітей та молоді завдяки засобам медіа і на матеріалі медіа. І, як результат, - виховання історичної пам’яті та історичної свідомості у дітей та молоді.

Мета:

* ознайомлення дітей та молоді столиці з багатогранними й загадковими сторінками історії рідного міста;
* стимулювання пошукової діяльності молоді та закріплення дослід­ницьких і розслідувальних навичок;
* засвоєння та збереження історичного досвіду;
* створення медіа-майданчика для вивчення й поширення історії, сучасності та проблематики Києва для діалогу між молоддю, фахівцями та владою;
* випуск путівника-посібника «Віртуальна подорож столицею України».

**Завдання програми**:

• наповнення новим змістом поняття «виховання містом»;

• популяризація знань про Київ та Київську область шляхом створення журналістських матеріалів, альманахів, методичних збірників, путівників, мультимедійних презентацій, фільмів.

• розкриття за допомогою різноманітних жанрових напрямів та тематики особливостей життєдіяльності молоді в умовах сучасного міста;

• залучити широкий загал дітей і молоді до вивчення історії та сучасності, культури, природи, проблематики Києва та його околиць

• привернути увагу громадських організацій та державних установ, засобів масової інформації до проблем міста.

• сприяння реалізації Положення Міжнародної конвенції про права дитини вільно висловлювати свою думку, отримувати та передавати інформацію будь-якого роду, незалежно від кордонів, в усній, письмовій або друкованій формі.

**Організатори:** Відділ «Інформаційно-творче агентство «ЮН-ПРЕС» КПДЮ за підтримки Департаменту освіти і науки виконавчого органу КМДА, районних держадміністрацій та відділів молоді та спорту районів Києва, Національної Спілки журналістів України, Департаменту у справах сім’ї та молоді, Департаменту культури. У співпраці з музеями, бібліотеками, відділами Палацу, громадськими організаціями, Інтернет-сайтами, києвознавцями, Лігою києвознавців України, ГО «Цікавий Київ», «Клуб корінного киянина», «Київський КОД», видань «Хрещатик», «Вечірній Київ», «Голос України», «КиївVласть».

**Учасники:** гуртківці Палацу, старшокласники столичних шкіл, студенти профільних навчальних закладів. Учасники обирають завдання провести дослідження столиці нашої держави за будь-якою темою, повязаною з історією та сучасністю Києва чи передмістя.

**Основа дослідження – райони столиці (за бажання – столичної області)**

Орієнтовні теми минулих років, які можуть бути актуальними:

«Видатні кияни», «Київ та телебачення»; «Київ містичний»; «Київ і метрополітен», «Київ транспортний»; «Молодіжні культури Києва»; «Київ героїчний – Нові сторінки оборони і звільнення Києва», «Легені» Києва або Київ у мареві тютюнового диму», «Таємниці некрополів Києва»; «Київ благодійний», «Київ зникаючий», «Геопатогенні зони Києва», «Адреналін молоді – «здоровий і нездоровий», «Київ екстремальний», «Київ підземний», «Київ у ритмі «ПустФесту», «Таємниці дніпрових тунелів Києва», «Покинуті та забуті кінотеатри», «Київ невизнаних талантів», «Київ хлібний», «Київ підземно-екстремальний», «Київ з висоти пташиного польоту», «Київ рекламний», «Оглядове колесо – не лише атракціон, а й візитка столиці», «Київ шахрайський», «Київ модний»; «Київ кавовий»; «Київ і зірки іноземного шоу-бізнесу», «Київ архітектурний»; «Київ літературний», «Київ студентський» тощо….. Теми обираються й змінюються за бажаннями й уподобаннями дітей.

**Загальні положення**

Фестиваль проводиться щорічно в період **з** жовтня по квітень. І з травня по вересень

**Види діяльності:**

Робота над проектом передбачає різноманітні форми та види діяльності: зустрічі з фахівцями, майстер-класи, масові ігри, вікторини, клубні зустрічі, бесіди, виставки, експозиції, експедиції, екскурсії, походи, соціологічні дослідження, робота в музеях, архівах, редакціях ЗМІ, бібліотеках тощо.

* *На підготовчому етапі* - розслідування й дослідження згідно обраної теми; обробка матеріалів;
* *На першому етапі* – гра-квест «Києвознавець: Історичні місця Палацу над Дніпром»

Пошукова гра-квест присвячена історії, сучасності, видатним, загадковим, незвичайним місцям Києва. Кожна з команд приходить на заздалегідь обумовлене місце старту, де отримує пошукове завдання. Для виконання завдань надається контрольний час.

Обладнання: блокнот, ручка, годинник, телефон, фотоапарат, карта Києва.

Результати підраховуються за правильністю виконання завдань за мінімально затрачений час.

* Квести по всіх районах Києва проводяться 2-3 рази на місяць
* *На другому етапі* – виїзні засідання Оргкомітету конкурсу в районах міста з елементами Ігрового києвознавства. (протягом року) та квестами.
* *На заключному етапі* – захист кращих проектів (форма – довільна: газета, телесюжет, інтерактив, мультимедійна презентація; фоторепортаж; інтерв'ю з цікавою людиною).
* Публікація результатів досліджень у ЗМІ

**Шляхи реалізації**:

* Збір матеріалів дослідження й презентація їх у різноманітних формах (журналістські роботи, газета, телеробота, фотороботи) тощо
* Висвітлення життя столиці на сайтах, блогах, в офіційних виданнях. Публікація творчих робіт молоді у ЗМІ (газети: «Хрещатик», «Вечірній Київ», «Голос України», інтернет-видання «КиевVласть»)
* Проведення «круглих столів», прес-конференцій з експертами-урбаністами (посадовцями, архітекторами, вченими, журналістами, акторами, літераторами, біологами, військовими, художниками тощо) за різними темами життя Києва і Палацу.

**Очікувані результати:**

* Залучення широкого загалу молоді до популяризації знань про Київ та його околиці;
* Підготовка й створення збірника та аудіо-відеозбірника за матеріалами журналістського розслідування «Київ крізь призму журналістики»
* Публікації в ЗМІ

**Нагородження:** Усі команди й індивідуальні учасники отримують дипломи за участь у журналістському розслідуванні. Переможці нагороджуються грамотами. Передбачаються індивідуальні відзнаки.

Контакти: 280-92-91, 0936727832, Плохотнюк Наталія Іванівна, методист ІТА «ЮН-ПРЕС» КПДЮ